

## АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Технологическое предпринимательство»  
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»  
Отделение социально-экономических наук (О)

**Цель изучения дисциплины** – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере коммерциализации сложных технологий, организации процесса технологического предпринимательства и реализация управления инновационными проектами.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- приобретение знаний и умений для эффективного управления инновациями;
- формирование знаний, направленных на создание и освоение новых моделей продукции в наиболее короткие сроки, с минимальными затратами при высоком качестве изделий в рыночных условиях

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе в 5 семестре

### **Общая трудоемкость дисциплины:**

2 зачетные единицы

### **Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:**

**УК-10** - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

**ОПК-4** – Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

### **Индикаторы достижения компетенций:**

**З-УК-10** Знать: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений

**У-УК-10** Уметь: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата

**В-УК-10** Владеть: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из

внебюджетных и бюджетных источников

**З-ОПК-4** Знать: подходы к построению разделов бизнес-плана, методы идентификации предпринимательских рисков

**У-ОПК-4** Уметь: выявлять новые рыночные ниши

**В-ОПК-4** Владеть: технологиями разработки бизнес-планов проектов и направлений бизнеса

**Форма итогового контроля:**

Зачёт.